



## BTS ESTHÉTIQUE

### Entreprises visées

- Institut de beauté / Centres spécialisés
- Parfumeries
- Salons de coiffure / esthétique
- Entreprises de distribution
- Thalassothérapies

### Fonctions

- Expertise et conseil
- Gestion d'entreprise
- Management d'équipe
- Animation
- Formation et enseignement

### Public concerné

- Étudiants
- Demandeurs d'emplois
- Salariés (congé individuel de formation)
- Salarié (compte personnel de formation)

### Conditions d'admission

- Dossier de candidature
- Entretien individuel

### Poursuite d'étude

- Licence Ingénierie des produits cosmétiques
- Diplômes de spécialisation commerciale
- Toutes études supérieures de commerce, de communication, de gestion d'entreprise
- suivant le projet de l'élève
- Licence professionnelle Animateur-Formateur

### Durée de la formation

- 18 mois
- 17 semaines de stage

#### EPSILON BREST

1 bis rue Bossuet  
29200 BREST  
Tél : 02 98 01 29 19  
brest@ecoleepsilon.fr

#### EPSILON QUIMPER

1 bis rue Bossuet  
29200 BREST  
Tél : 02 98 82 07 40  
quimper@ecoleepsilon.fr

#### EPSILON LA ROCHE SUR YON

12 rue Jean Jaures  
85000 LA ROCHE SUR YON  
Tél : 02 51 36 35 00  
laroche@ecoleepsilon.fr



# PROGRAMME

## 1ère année compétences communes (cc)

<b>CC1 PRESTATIONS ET SERVICES</b> <b>Techniques Esthétiques - Environnement esthétique - Physique appliquée</b> <b>- Chimie appliquée - Produit cosmétique - biologie appliquées</b>	<p>Concevoir et mettre en œuvre des prestations (soins et techniques) performantes et innovantes</p> <p>Adapter sa pratique, son expertise en tenant compte de l'évolution des savoirs, des techniques et des contextes</p> <p>Concevoir des conseils experts dans un objectif de vente</p>
<b>CC2 COMMUNICATION PROFESSIONNELLE</b> <b>Méthode et moyen de communication - Promotion et communication commerciale - Langues vivantes A et B</b>	<p>Rechercher, collecter et exploiter des ressources relatives à la profession en vue d'une communication stratégique</p> <p>Etablir une relation professionnelle auprès de différents interlocuteurs (clients, professionnels, partenaires...)</p>
<b>CC3 ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL</b> <b>Culture économique juridique et managériale</b> <b>Environnement de travail</b>	<p>Gérer l'environnement de travail</p> <p>Assurer la qualité (produits, prestations, services)</p> <p>S'inscrire dans les enjeux de la profession, dans un cadre local et international</p>

## 2ème année : 2 options possibles

<b>1ère option : MANAGEMENT</b>	<p>Gérer l'entreprise</p> <p>Élaborer des projets d'entreprise (création, reprise, gestion et développement)</p> <p>Assurer le développement de l'entreprise</p>
<b>2ème option : FORMATION - MARQUES</b>	<p>Concevoir, impulser et conduire des actions d'information, d'animation et de négociation dans le respect de l'image et de la culture de l'entreprise.</p> <p>Former aux techniques de soins, aux techniques de vente et d'utilisation de produits, animer des actions</p>
<b>3ème option : COSMÉTOLOGIE</b>	<p>Non dispensée par l'école EPSILON</p>

## Déroulement des examens

BTS ESTHÉTIQUE	Nature	Durée	Coefficient
E1 Langue Vivante Étrangère Anglais	Oral	30 min 15 min	2
E2 Environnement professionnel	Écrit	3H	3
E3 Environnement spécifique et technologique	Écrit	4H	4
E4 Épreuve professionnelle Techniques professionnelles en atelier Mise en œuvre opérationnelle spécifique de chaque option	Pratique Pratique	3H 3H	6 4
E5 Conseil et expertise scientifiques et technologiques spécifique de chaque option	Écrit	4H	4
E6 Soutenance du projet professionnel spécifique de chaque option	Oral	40 min	5
Épreuve facultative Langue vivante : LVE B	Oral	20 min	